

BRAND INTRODUCTION ・ 2026

MOOD COLLECT

ムードコレクト ブランド紹介書

Collecting every mood, curating true beauty.

| Personal Color & Image Consulting



About Company

現代社会において、個人のイメージや印象は非常に重要な要素となっています。人々は自分らしさを表現し、他者とコミュニケーションを取るために、自分に似合うスタイルやカラーを見つけようと多くの努力を重ねています。こうした必要性の中から「ムードコレクト」が誕生しました。

ムードコレクトは「すべての人のムードを集める」という意味を込めています。多様な個性を持つお客様のムードを集め、それに最適なスタイルとカラーを見つけるパーソナルカラー・イメージコンサルティングブランドです。

専門的な知識とデータに基づく診断を通じて、すべての人が自分自身の最も美しい姿を発見し、世界と繋がれるようサポートすることが私たちの目標です。



Company & Vision Flow

なぜムードコレクトなのか

01

実証済みのインバウンド基盤

全利用客のうち外国人比率は約70%、年間4,000名以上の外国人のお客様が訪れる実績あるK-ビューティー観光スポット。多言語対応の専門コンサルタントが常駐しています。

02

データに基づくAI+骨格診断

独自開発の「AI+骨格診断」ツールを活用し、短時間で最も科学的かつ正確なパーソナルスタイル（カラー・骨格）を分析します。

03

ワンストップビューティーコンシェルジュ

診断だけで終わらず、ヘア・メイクスタイリングのデモンストレーションから、オリブヤングなど必須ショッピングの案内まで繋がる体験型ビューティープログラムです。

数字で見るムードコレクト



70%

全利用客のうち
外国人のお客様の割合



4,000+

年間来店
外国人のお客様数



30+

お客様の来店国数
(多国籍インバウンド)



5

国内店舗
(江南・聖水・カロスキル・釜
山・済州)

※自社予約・診断データに基づく

Branch

MOOD COLLECT WHITE

江南店 ソウル特別市江南区テヘラン路6キル7

聖水店 ソウル特別市城東区練武場7キル12

釜山店 釜山広域市水営区広安路61番キル7

濟州店 濟州特別自治道濟州市蓮洞13キル18 2階

MOOD COLLECT BLACK

カロスキル店 ソウル特別市江南区島山大路17キル23

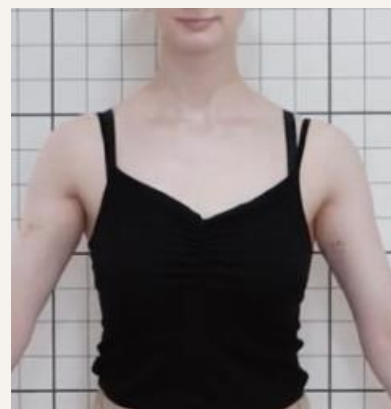


Program



Personal Color

あなただけの固有色を診断し、ヘア・服装・アクセサリーにまで応用できるベストカラーを見つけます。



Body Analysis

体型測定に基づくボディタイプ診断で、長所を活かすスタイリングの方向性をご提案します。



Make Up

パーソナルカラーに合わせたメイク製品と方法を学ぶプログラムで、満足度が最も高いです。



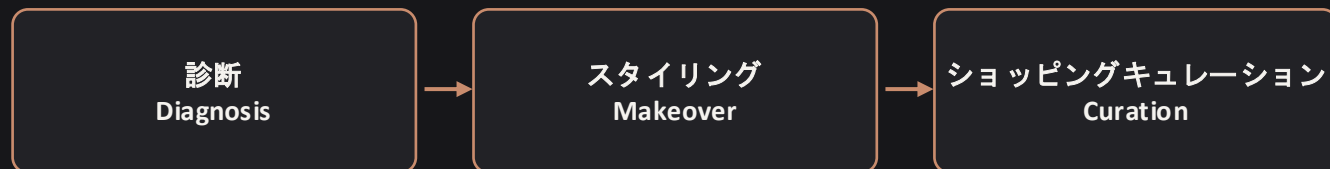
Hair

顔の骨格に合わせたヘアスタイリング・パーマ・カラーを、パーソナルカラーに基づいてご提案するプレミアムサービスです。

K-Beauty Personal Tour

Personal Color & Styling

単なる美容サービスにとどまらず、自分だけの個性的な美しさを見つける「体験型ビューティー観光商品」です。独自開発のデータに基づく「AI+骨格診断」と、1:1プレミアム「パーソナルカラー診断」を通じて、あなたに最適なタイプを導き出します。診断直後には専門家によるヘア・メイクスタイリングのメイクオーバーで即座に変化を体験でき、診断結果をもとに韓国の必須ショッピングスポットで失敗なく買い物ができるよう「Kビューティーショッピングキュレーションレポート」をQRカードでご提供するワンストップビューティープログラムです。



商品情報

主要ターゲット

Kビューティーに関心のある日本人観光客、20～30代女性、訪韓目的の団体観光客

商品価格

1名様 15,000円～25,000円
(クイック診断プログラムは無料)

運営方式

5分クイック診断+プレミアム1:1コンサルティングの選択制

Global Track Record

ベトナム、アメリカ、シンガポール、カンボジアなど、様々な国のインフルエンサー訪問や現地ポップアップを通じて世界へ広がるムードコレクトのパーソナルカラープログラム。



ドイツ現地ポップアップ・イベント



カンボジア現地グローバルパートナーシップ展開

海外協業の拡大

日本現地ブランドとのコラボレーションポップアップ、タイ・バンコク現地ポップアップなど、ムードコレクトのパーソナルカラープログラムがアジア市場へ拡大します。



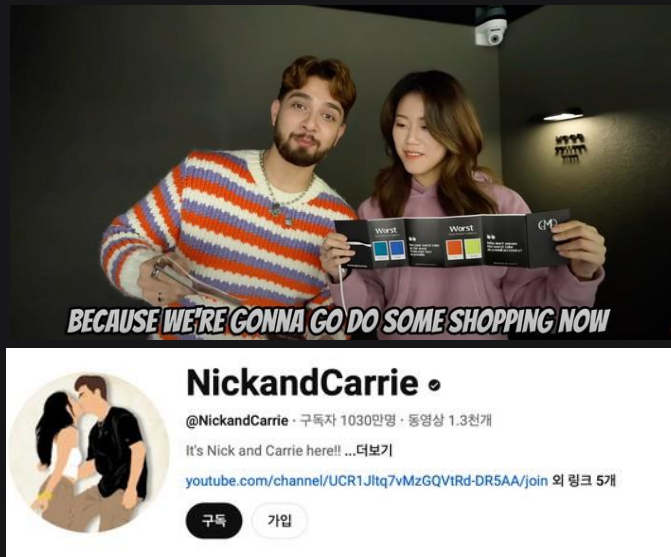
日本現地ビューティーブランドとのコラボレーションポップアップ



タイ・バンコク現地ポップアップ実施・

Recognition & Media

韓国で活躍するアイドル・俳優・インフルエンサーがムードコレクトを訪れ、オンラインコンテンツを通じて自然にブランド認知度を高めてきました。YouTube・Instagramなど様々なチャンネルでのコラボコンテンツを通じて、国内外の潜在顧客に信頼度の高いブランドイメージを伝えています。



Collaboration & Partnership

ムードコレクトは、様々なパートナーと共にKビューティー旅行の体験を広げていきます。

1

旅行会社・OTAパートナーシップ

日本現地の旅行会社・OTAプラットフォーム向けに、所要時間別・価格別のカスタムパッケージ提供および事前マッチング相談を実施。

2

ポップアップ・スペース提携

ホテル・百貨店・空港などの空間コンセプトに合わせたビューティー体験ブース・ポップアップストアの企画・運営。

3

インフルエンサー・メディア協業

グローバルインフルエンサー、YouTubeチャンネルとの訪問コンテンツおよびキャンペーンの共同制作。

4

プロモーション共同企画

多言語ニュースレター、訪韓前の事前予約割引など共同マーケティングキャンペーンを運営。

「すべての人のムードを集める。」

ムードコレクトは、データに基づくパーソナルカラー診断とワンストップビューティー体験を通じて、国内外のお客様が自分だけの本当の美しさを発見できるようサポートします。共に成長するパートナーをお待ちしています。

会社名 (株)イエローブリッジ・MOOD COLLECT

担当者 チェ・ソヨン

連絡先 010-9036-2811

メール contact@moodcollect.com

ウェブサイト www.moodcollect.com